

# Abgabe

# Mediendesign I

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Anzeige für eine Uhr mit neuartiger Funktion</b>	<b>3</b>
1. Merkmale der Uhr	3
2. Zielgruppe	4
3. Publikationsmedium	4
4. Anzeigenlayout und Gestaltung	4
5. Farbwahl	5
6. Typographie	5
<b>2. Entwurf eines Logos, Formbriefes und von Visitenkarten</b>	<b>6</b>
1. Farbwahl	6
2. Typographie	6
3. Logo	7
4. Formbrief	7
5. Visitenkarten	7
<b>3. Leporello für eine Kunstaussstellung</b>	<b>8</b>
1. Thema	8
2. Titelblatt	8
3. Layout und Spaltenaufteilung	9
4. Farbwahl	9
5. Typographie	9

# 1. Anzeige für eine Uhr mit neuartiger Funktion

## 1.1 Merkmale der Uhr

Die Uhr unterscheidet sich von gängigen Modellen durch die Möglichkeit, den Cortisolspiegel zu ermitteln, eine Technik, die gerade entwickelt und getestet wird.

Es zeigt sich immer wieder, dass viele Leute an neuen Funktionen interessiert sind, mit denen sie ihren Körper überwachen können oder auch einfach nur möglichst viele Funktionen – ob sinnvoll oder nicht – in einem Gerät zu haben. Der Anteil an Smartwatches nimmt immer mehr zu und auch Nichtsportler tragen in letzter Zeit vermehrt Uhren, die 24 Stunden am Tag den Puls überwachen. Auch Matratzenunterlagen zur Überwachung der Schlafqualität, Tageslichtlampen, Raumluft- und Wasserfilter erfreuen sich trotz fehlender Notwendigkeit großer Beliebtheit.

Auch wenn eine Überwachung des Cortisolspiegels nur im Fall von speziellen Krankheitsbildern tatsächlich sinnvoll ist, ist Cortisol als Stresshormon durchaus bekannt und Cortisol ist daher gut geeignet um gestressten Menschen zu suggerieren, sie könnten auf diesem Wege etwas für Ihre Gesundheit tun.

Für Patienten mit Morbus Addison oder Cushing ist die Uhr tatsächlich sinnvoll, da hier auf den Cortisolspiegel geachtet werden muss, jedoch ist diese Zielgruppe vergleichsweise klein im Bezug auf allgemein Technik-interessierte. Darüber hinaus wäre eine Zertifizierung als medizintechnisches Gerät sehr aufwendig, langwierig und teuer und würde die Markteinführung verzögern.

## **1.2 Zielgruppe**

Für das beworbene Design der Uhr liegt die Zielgruppe im Bereich der Männer zwischen 25 und 45 Jahren, die in einem stressigen Job arbeiten. Denkbar sind Manager, Vertriebler im Außendienst oder auch Mitarbeiter technische Berufe. In dieser Gruppe ist das Interesse an Technik am höchsten; von ihr werden die meisten Gadgets gekauft.

Oft fällt hier eine Kaufentscheidung anhand dessen, was noch kein anderer hat.

Gleichzeitig ist der empfundene Stress in dieser Gruppe oftmals recht hoch und es stellt sich schnell ein Erschöpfungsgefühl ein, wie auch das Gefühl, zu wenig Zeit zu haben.

Im weiteren Verlauf würde die Uhr allerdings auch in verschiedenen Designs angeboten werden und dementsprechend für Frauen und chronisch Kranke, die auf diese Überwachung angewiesen sind, beworben werden.

## **1.3 Publikationsmedium**

Da die Anzeige in einer Buntfarbe gehalten werden soll um Kosten zu sparen, scheiden für die Veröffentlichung eigentlich gut geeignete, von der Zielgruppe gelesene Zeitschriften wie der Spiegel aus; hier gibt es keinen Preisunterschied zwischen einer Buntfarbe und Vollfarbe. Es eignen sich am ehesten Tages- und Wochenzeitungen.

Für die Anzeige werden somit „Die Zeit“, „Handelsblatt“, „FAZ“ oder „SZ“ favorisiert.

## **1.4 Anzeigenlayout und Gestaltung**

Da Zeitungen von der Zielgruppe oft auf dem Weg zwischen Geschäfts-terminen in der Bahn oder am Flughafen gelesen werden, steht die Aussage

„Keep Calm – bleib ruhig“ im Vordergrund. Sie soll den Leser auf den Gedanken bringen: „Ja, etwas Ruhe könnte ich gebrauchen“.

Einziges anderes auffälliges weiteres Element ist die Uhr selbst. Die Anordnung der Uhr wurde so gewählt, dass sie der Leserichtung von oben links nach unten rechts folgt.

Die Slogans „Die Uhr für alle, die öfter mal 120% geben“ und „Damit Ihre Zeiger wieder auf Gesundheit stehen“ sollen, wie auch „Keep Calm“, die derzeitige Situation, in der sich der Leser gerade befindet, aufgreifen, sodass er sich direkt angesprochen fühlt.

Zu den Funktionen der Uhr werden kurz Stichpunkte genannt um neugierig zu machen.

## **1.5 Farbwahl**

Aufgrund der Vorgabe, nur eine Buntfarbe zu verwenden, wurde letztlich klassisches Schwarz gewählt.

Es eignet sich gut zur Integration in Tageszeitungen und ist weitestgehend neutral. Es wurden verschiedenste Buntfarben getestet, aber letztlich wirkt der Druck in nur Buntfarbe zumeist weniger wertig gegenüber Schwarz.

## **1.6 Typographie**

Als Schriftart wurde letztendlich Copperplate Gothic Bold gewählt. Sie wurde Anfang des 20. Jahrhunderts von Frederic Goudy für die American Type Founders entworfen. Sie wurde nach verschiedenen Kriterien gewählt:

- Klare Formen und dadurch gute Lesbarkeit im Druck mit nur einer Buntfarbe – auch auf Farbverläufen.
- Sachliche ruhige Formen, ohne aggressiv oder hektisch zu wirken.
- Sie kann gut lesbar, ohne in der Uhr selbst zu drucken, nur in das Metall der Uhr gefräst werden und hat somit eine direkte Beziehung zum Produkt.

## 2. Entwurf eines Logos, Formbriefes und von Visitenkarten

Das Unternehmen wendet sich eher an Privatpersonen und finanziert einerseits den Wunsch nach einem Eigenheim und bietet andererseits die Möglichkeit, kleinere Summen zu investieren, um Anteile an Mieteinheiten zu erwerben. Das Unternehmen tritt dabei eher im freundschaftlichen Stil als im Nadelstreifenanzug auf.

### 2.1 Farbwahl

Für die Firma wurden die RGB Farben

- Blau (20, 77, 156)

und

- Gelb (244, 213, 36)

verwendet.

Beide Farben sind in ihrer Intensität als ruhige Farbtöne gewählt worden, da dies sympathischer wirkt.

Gelb erinnert an die Sonne, Licht und Leben; der leicht erhöhte Rotanteil im Gelb erinnert an Wärme und somit an das, was sich Menschen als positiv empfinden.

Das Blau wurde in erster Linie gewählt, weil es nah an der Komplementärfarbe zum gewählten Gelb liegt und somit eine gewisse Ausgeglichenheit herstellt.

### 2.2 Typographie

Als Schriftart wurde „Solid Edge ANSI“ gewählt. Sie ist eine übliche CAD-Schriftart und entstammt somit dem planerischen Bereich.

Sie findet sich in Bau- und Konstruktionsplänen wieder und soll somit als technische Schriftart den wertschöpfenden Charakter des Unternehmens hervorheben.

Sie stellt mit ihrer nüchternen Professionalität einen guten Kontrast zu dem farbigen Logo dar und soll das Gefühl vermitteln, dass die Firma sowohl persönlich-menschlich als auch vom Fach ist.

### **2.3 Logo**

Das Logo ist im Verhältnis 7 zu 4 und somit im Querformat rechteckig. Es besteht aus der Abkürzung der Firma. K und I sind der Hausschrift entnommen und leicht grafisch modifiziert, während sich das M aus zwei Häusern zusammensetzt, was das Kerngeschäft symbolisch aufgreifen soll.

Die Häuser stehen in der Mitte des Logos und somit auch im Zentrum des unternehmerischen Handelns.

Das Logo ist sowohl in schwarzweiß als auch in Farbe zu verwenden. Auf einem Firmenwagen ist es sehr gut wiederzuerkennen und kann auf nahezu jede beliebige Größe skaliert werden.

### **2.4 Formbrief**

Das Logo, die Kontaktdaten der Firma und das Datum wurden rechtsbündig angeordnet.

Abgesehen von der Fußzeile, die Schriftgrad 9 verwendet und der Absenderadresse im Fenster, die Schriftgrad 8 verwendet, wird ausschließlich Schriftgrad 11 verwendet. Folgeseiten enthalten lediglich das Logo an selber Stelle aber keine weiteren Angaben.

### **2.5 Visitenkarten**

Die Visitenkarten setzen sich aus zwei senkrechten Hauptbereichen zusammen. Linksseitig befindet sich lediglich das Firmenlogo getrennt von den Informationen durch einen senkrechten Strich.

Alle Informationen sind in der Hausschrift in Größe 9 in Schwarz gehalten.

Ausgenommen davon sind der Name der Person, der in Schriftgrad 12 kursiv in den Farben der Firma gestaltet wurde und der volle Name der Firma, der wiederum die Firmenfarben aufgreift.

### 3. Leporello für eine Kunstausstellung

#### 3.1 Das Thema

Die Kunstausstellung läuft unter dem Titel „Kann das weg?“ und beschäftigt sich mit Kunst aus Müll. Sie gehört zu dem weit gefassten Feld der Trash-Art. In diesem Kunstfeld werden billige Massenprodukte und Müll als Ausgangsmaterial für Collagen und Skulpturen verwendet.

Zumeist haben diese Kunstwerke einen kapitalismus- oder konsum-kritischen Hintergrund. Auch der Dadaismus gehört zu dieser Kunstform, die oftmals die Ablehnung konventioneller Kunst durch Parodien ausdrückt.

Ausgestellt werden Werke fiktiver Künstler aus jüngerer Zeit im ebenso fiktiven „Museum für Reste“ in der Rigaer Straße 94 in Berlin. Zwar gibt es hier kein Museum, das Museum ist aber vom Stil her so gedacht, dass es sich gut in die örtlichen Gegebenheiten einfügt.

#### 3.2 Titelblatt

Dem Titelblatt sind Name und Datum der Ausstellung zu entnehmen. Zusätzlich sind drei Hashtags vorhanden, die den Inhalt der Ausstellung anreißen und ein Logo des Museums.

Ansonsten besteht das Titelblatt zu etwa 2/5 aus einem Kunstwerk, das den Betrachter des Flyers begrüßt und einlädt und zu den restlichen 3/5 aus einer roten, um 8° nach rechts geneigten Fläche.

Der Titel „Kann das weg?“ folgt dem 8° Winkel, ist bewusst provokant und zwingt den Betrachter dazu, sich eine Meinung zu bilden.

Das Logo des Museums ist eine Kreuzung aus dem „Anarchie A“, welches für die Rigaer Straße typisch ist, und dem TH Logo, das halb gespiegelt und neu zusammengesetzt wurde um Bezug zum Studium herzustellen.

### **3.3 Layout und Spaltenaufteilung**

Das Layout basiert sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite auf einem Bildbereich oben und einem Textbereich unten. Die Auftrennung erfolgt durch eine um 8° geneigte Fläche. Die Fläche belegt links etwa 2/3 der Bildfläche und fällt nach rechts um 8° ab sodass rechts nur noch etwa 1/2 der Fläche belegt wird. Ausschließlich auf die roten Flächen wird Text aufgebracht, sodass dieser gut lesbar ist.

Es wird der Wickelfalz verwendet, damit alle drei Künstler innen nebeneinander sind. Jeder Künstler hat dabei eine Seite für sich und eines seiner Werke im Titel.

Auf der Rückseite des Leporellos ist ein Ausschnitt des Stadtplans und eine Empfehlung zur Anreise angegeben. Desweiteren sind dort Anschrift und Öffnungszeiten zu finden.

Wird das Leporello aufgeklappt, stößt man rechtsseitig direkt auf einen Informationstext zur Veranstaltung.

### **3.4 Farbwahl**

Die Gestaltung wird, abgesehen von den Bildern, von Rot dominiert, da rot die übliche Farbe der alternativen Szene ist, die am Veranstaltungsort vorherrscht. Gewählt wurde hier das TH-Rot (RGB 228, 0, 58). Da die verwendeten Bilder an sich schon viel Farbe enthalten, wurde bei allen anderen Elementen nur auf Schwarz für innere Schriften und Weiß für äußere Schriften zurückgegriffen.

### **3.5 Typographie**

Als Schriftart wurde eine Groteskschrift gewählt, um den sehr bunten Grafiken klare, einfache Formen entgegenzusetzen.

Es wird nur eine Schriftart verwendet, damit das Design möglichst schlicht und klar bleibt. Überschriften wurden in Kapitälchen erstellt.

Verwendet wurde Myriad Pro. Die Schriftart wurde Ende der 1990er für Adobe entworfen; sie zählt zu den humanistischen Groteskschriftarten.

Für die Ausstellungsinformation und die Künstler wird jeweils Schriftgrad 16 in der Überschrift und Schriftgrad 10 im Text verwendet. Auf der Rückseite wurde der Schriftgrad 9 unter der Karte gewählt, um bündig mit dieser abzuschließen. Für Öffnungszeiten und Anschrift wurde wiederum Schriftgrad 10, Fett verwendet.

Die Titelseite verwendet die Schriftgrade 48 für den Ausstellungstitel, 25 für die Untertitel und 18 für das Datum.

# KEEP CALM

DIE UHR FÜR ALLE, DIE ÖFTER MAL 120% GEBEN

DAMIT IHRE ZEIGER  
WIEDER AUF GESUNDHEIT STEHEN!

- VITALFUNKTIONEN ÜBERWACHEN
- ALLE DATEN STETS IM BLICK
- STRESSLEVEL SENKEN

KEEP CALM MACHT  
DAS FÜR SIE!



HJM



Kosmo-Maison-Immobilien Lübeck  
Kapitalanlagegesellschaft mbH

Albrechtstraße 14  
80605 München

Postfach 190562  
80605 München

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

KMI | Postfach 90562 | 80605 München  
Herr  
Max Mustermann  
Muster gasse 123  
12345 Musterstadt

Lübeck, den 11.10.2018

Betreff: Ihre Kapitalanlage 4325142-123

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy



eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, At accusam aliquyam diam diam dolore dolores duo eirmod eos erat, et nonumy sed tempor et et invidunt justo labore Stet clita ea et gubergren, kasd magna no rebum. sanctus sea sed takimata ut vero voluptua. est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Mit freundlichen Grüßen

Erika Musterfrau



Kosmo-Maison-Immobilien Lübeck  
Kapitalanlagegesellschaft mbH

Albrechtstraße 14  
80605 München

Postfach 190562  
80605 München

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

KMI | Postfach 90562 | 80605 München  
Herr  
Max Mustermann  
Mustergasse 123  
12345 Musterstadt

Lübeck, den 11.10.2018

**Betreff:** Ihre Kapitalanlage 4325142-123

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy



eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, At accusam aliquyam diam diam dolore dolores duo eirmod eos erat, et nonumy sed tempor et et invidunt justo labore Stet clita ea et gubergren, kasd magna no rebum. sanctus sea sed takimata ut vero voluptua. est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Mit freundlichen Grüßen

Erika Musterfrau



Dipl.-Ing.  
*Günther Hackenreis*  
Geschäftsführung

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

*Kosmo-Maison-Immobilien*  
Lübeck GmbH  
Albrechtstraße 14  
80605 München



Dipl.-Ing.  
*Günther Hackenreis*  
Geschäftsführung

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

*Kosmo-Maison-Immobilien*  
Lübeck GmbH  
Albrechtstraße 14  
80605 München



Dipl.-Ing.  
*Harald von Söhnen*  
Geschäftsführung

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

*Kosmo-Maison-Immobilien*  
Lübeck GmbH  
Albrechtstraße 14  
80605 München



Dipl.-Ing.  
*Harald von Söhnen*  
Geschäftsführung

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

*Kosmo-Maison-Immobilien*  
Lübeck GmbH  
Albrechtstraße 14  
80605 München



Dr.  
*Egbert Eisele*  
Geschäftsführung

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

*Kosmo-Maison-Immobilien*  
Lübeck GmbH  
Albrechtstraße 14  
80605 München



Dr.  
*Egbert Eisele*  
Geschäftsführung

Telefon: 089 / 121 73-0  
Telefax: 089 / 121 73-119

*Kosmo-Maison-Immobilien*  
Lübeck GmbH  
Albrechtstraße 14  
80605 München



## KANN DAS WEG?

**Künstler, die sonst keiner sehen will!**

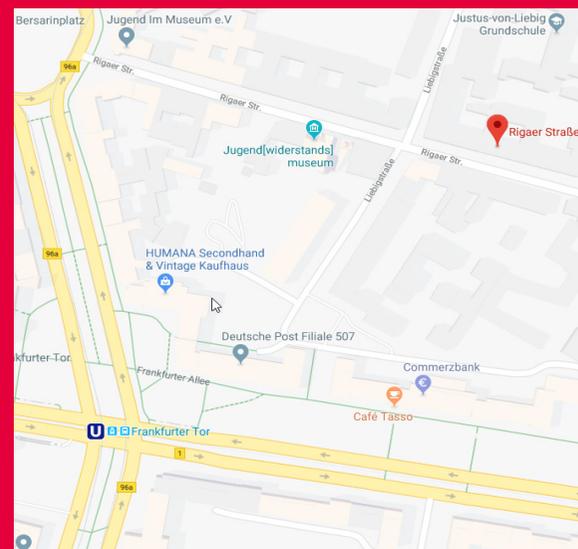
**Manuel Messi, Peter Pannfisch und Stephan Schrott sind Meister ihres Genres.**

**Was andere wegwerfen, sehen sie als Chance auf große Kunst.**

**Ihre erstaunlichen Werke kann man auf vielerlei Weise deuten:**

- Kritik an der Wegwerfgesellschaft?
- Ist Müll immer Müll?
- Sind die Künstler einfach nur wahnsinnig?

**Besuche uns und bilde dir deine Meinung.**



Am besten erreicht ihr uns über die U5, Frankfurter Tor

# KANN DAS WEG?

**#RECYCLED**  
**#TRASHTOART**  
**#MÜLLISTGEIL**

Öffnungszeiten: täglich 20 Uhr bis 4 Uhr

Museum für Reste, Rigaer Straße 94, 10247 Berlin

1.1.2019 BIS 2.2.2019 MUSEUM FÜR RESTE





## Manuel Messi

(\*3.2.1981 † 19.7.2017)

Manuel Messi, geboren und aufgewachsen in Berlin Friedrichshain, erlangte erste Berühmtheit durch Graffiti Art in der Rigaer Straße.

Seine Kunst wird immer wieder kontrovers diskutiert.

Sein Versuch, den Reichstag in gebrauchtes Cheeseburgerpapier zu verpacken, bleibt unvergessen.

Unter anderem wird seine Skulptur „Rotti“ ausgestellt, die auf seinem verstorbenen Rottweiler basiert, den er mit alten Elektroteilen beklebt hat.

Er starb leider bei seiner letzten Kunstaktion, als er mit brennenden Kreissägen jonglierte.



## Peter Pannfisch

(\*7.2.1921 † 31.8.2001)

Bei Peter Pannfisch, geboren und aufgewachsen in Wyk auf Föhr, ist der Name Programm.

Aufgewachsen in einer Fischereidynastie begann er schon als Kind, aus den Überresten der Fischproduktion Skulpturen zu schaffen.

In der Ausstellung seht Ihr sein berühmtestes Werk „Kopflo“.

Leider ist auch Herr Pannfisch zu früh von uns gegangen. Er verstarb aufgrund eines bedauerlichen Missverständnisses bei einem Polizeieinsatz. Die Nachbarn hatten den Geruch seiner Kunstwerke fälschlicherweise als Leichengeruch interpretiert und die Behörden informiert.



## Stephan Schrott

(\*17.4.1963 † 01.4.1999)

Bei Stephan Schrott deutete zunächst nichts auf eine Künstlerlaufbahn hin.

Als Mitarbeiter der Berliner Stadtreinigung kam er während einer Schicht auf die Idee, den Müll lieber anzumalen als aufzuladen.

Leider hatten die Anwohner zumeist nur wenig Verständnis für diesen großartigen Künstler, sodass heute nur noch wenige seiner Werke vorhanden sind.

In der Ausstellung findet Ihr daher eine Nachbildung des Kunstwerks, das von den Anwohnern als Scheiterhaufen verwendet wurde.