

Abgabe

Mediendesign II

Inhaltsverzeichnis

1. Fotoserien / Fotobearbeitung	3
1. Idee hinter den Fotoserien	3
2. Motiv	3
3. Farbgestaltung	5
4. Aufnahme / Bearbeitung	6
2. Gestaltung einer Webpräsenz	7
1. Unternehmensfarbe	7
2. Typographie	8
3. Anordnung der Seitenelemente	8
4. Navigationsdesign	9
3. Gestaltung einer App	10
1. Alleinstellungsmerkmal	10
2. Geeignete Endgeräte	11
3. Farbwahl	11
4. Typographie	11
5. Einzelne Bildschirme	12

1. Fotoserien / Fotobearbeitung

1.1 Idee hinter den Fotoserien

„Ein Baumarkt, in dem auch Frauen gerne einkaufen“

Die Fotos dieser Serie sollen für einen fiktiven Baumarkt werben und für die Verwendung auf einer Webseite, einem Aufsteller oder Plakaten geeignet sein.

Die Zielgruppe umfasst Frauen als potentielle Kundinnen des Baumarktes. Anstatt auf sachlicher Ebene zu werben, soll diese Fotoserie aufgrund eher ungewöhnlicher lustiger Zusammenstellungen im Kopf bleiben und Sympathie wecken.

„Parfümerie für Männer“

Die Fotos dieser Serie sollen für ein Parfüm für Männer werben und ebenfalls für die Verwendung auf einer Webseite, Aufstellern oder Plakaten geeignet sein. Die Zielgruppe besteht Männern mit Interesse für Motorräder.

Auch hier wird nicht auf sachlicher Ebene geworben, sondern versucht, eine Assoziation zwischen Motorrad und diesem Produkt herzustellen und so den Betrachter auf emotionaler Ebene anzusprechen, Motorräder und dieses Produkt würden zusammengehören.

1.2 Motiv

„Ein Baumarkt, in dem auch Frauen gerne einkaufen“

Jedes Foto zeigt – mal ernsthaft, mal scherzhaft – eher weibliche Anwendungszwecke für Produkte aus dem Baumarkt.

Das erste Bild (Bau1.jpg) zeigt ein mit Sprühfarbe aus dem Baumarkt und dem linken Puder erstelltes Bild im Hintergrund; im Vordergrund befinden sich

dazu einige der verwendeten Farben. Das Motiv soll künstlerisch aktiven Frauen den Anstoß geben, auch mal mit anderen Materialien zu arbeiten. Die rechten Schminkutensilien wurden nicht verwendet, sind aber der Symmetrie des Bildes zuträglich.

Das zweite Bild (bau2.jpg) zeigt eine Reifenpresse, die zum Stopfen einer Handtasche verwendet wird vor dem Hintergrund eines zu langsam gefahrenen und daher ziemlich zerbröselten Reifens, der aufgrund der interessanteren Struktur gewählt wurde.

Auch wenn der Verwendungszweck eher fragwürdig ist, ist er doch recht erheiternd, sodass das Motiv in die Erinnerung zurückkehrt, wenn man an dem werbenden Baumarkt vorbeifährt und somit mit der Marke gute Laune verbindet.

Das dritte Bild (bau3.jpg) zeigt ein eher weibliches Motorrad im Hintergrund mit einem Föhn und einem Druckluftaufsatz für Reifen mit dem Verweis, dass nicht nur die Haare Luft brauchen.

Da weibliche Motorradfahrer im allgemeinen recht Sicherheitsbewusst sind und der richtige Reifendruck beim Motorrad wesentlich wichtiger ist als beim Auto, soll dies zum Kauf eines Kompressors animieren.

„Parfümerie für Männer“

Jedes Foto zeigt denselben Flakon. Die Serie ist darauf aus, das Parfüm an Motorradfahrer und -fans zu verkaufen und verwendet daher passende Motive. Die Bilder sind alle eher dunkel gehalten, da alles Helle in der Zielgruppe eher unbeliebt ist.

Das erste Bild (p1.jpg) ist das beste von vielen von einem Motorradtreffen in Wolgast und zeigt typische Aktivitäten. Das Parfüm ist direkt in der Sonne positioniert, da es eine ähnliche Farbe hat und wird von Sonnenstrahlen durchschienen, die im brennenden Hinterreifen enden.

Das zweite Bild (p2.jpg) ist stark bearbeitet und zeigt das Parfüm auf dem oberen Ende einer Kurbelwelle, die auf einem Spiegel steht. Das Bild ist eher dunkel gehalten und einzig der Inhalt des Flakons sticht deutlich hervor.

Das dritte Bild (p3.jpg) zeigt das Parfüm in einer Schale mit Motorenteilen quasi als Zubehör.

Die Farben des Bildes wurden so angepasst, dass die Spiegelungen besonders interessant herausstechen und die Formen etwas plastischer wirken.

1.3 Farbgestaltung

„Ein Baumarkt, in dem auch Frauen gerne einkaufen“

Die Farben bewegen sich im natürlichen Farbspektrum, wurden für das Motiv vorab ausgewählt und kaum verändert.

Im ersten Bild (bau1.jpg) wurden die Objekte auf grünem Hintergrund in Farbe des Grün des Bildes mit einer sehr dünnen Schicht beige freigestellt, da die Objekte sich so besser in die angrenzende Farbe einfügen und eine Aufnahme auf weißem Hintergrund zu grell war.

Im zweiten Bild (bau2.jpg) wurde eine blaue Felge verwendet, da dies einen schönen Kontrast zum Rot bildet und die Alternative, Schwarz und Gold nicht den Farbtönen des Vordergrundmotivs entsprachen. Die Verwendung einer schwarzen Tasche erfolgte, da das Rot schon sehr kräftig ist und das Motiv sonst zu unruhig wirkt.

Im dritten Bild gab es kaum Möglichkeit zur Farbwahl, da die Farben von den verwendeten Materialien vorgegeben waren. Letztlich fiel die Entscheidung auf mein fast rein schwarzes Motorrad auf einfarbigem Asphalt um als Hauptfarbe den Kompressorschlauch zu haben. Das grüne Gras im Hin-

tergrund ist eine Auflockerung, die das Bild freundlicher wirken lässt als wenn ausschließlich schwarzer Asphalt zu sehen wäre.

„Parfümerie für Männer“

Die Farben wurden insgesamt alle eher dunkel gewählt, da die Zielgruppe hellen Farben gegenüber zumeist wenig aufgeschlossen ist.

Die Farben entsprechen dem etwas düsteren, kraftvollen Image, das die Zielgruppe für sich beansprucht.

Auf dem ersten Bild ist der Flakon im Ursprung und Zentrum der orange-gelb-goldenen Farbtöne, auf den Folgebildern ist er der einzige warme Farbton und hebt sich somit von den Maschinenteilen ab.

1.4 Aufnahme / Bearbeitung

Für alle Innenaufnahmen diente ein mit Alufolie ausgekleideter 50x30 Karton mit einer 200W Glühbirne als Lichtquelle.

Als Hintergrund wurde eine große Jalousie verwendet, deren Farbe mittels Sprühlack an die teils transparenten Objekte angepasst wurde.

Als Kameras wurde eine Sony DSC-W810 und bei spontan gefundenen Motiven ein Nokia 3.1 sowie ein Blackberry 9860 verwendet.

Nachbearbeitung erfolgte mit Adobe Photoshop in verschiedenen Versionen ab CS2 bis 2018.

„Ein Baumarkt, in dem auch Frauen gerne einkaufen“

Abgesehen von Freistellen / Ausschneiden der Motive wurde beim ersten Motiv keine Bearbeitung vorgenommen; es wurden stattdessen sehr viele Bilder gemacht und jeweils das passendste ausgewählt und dann mit dem Hintergrund zusammengefügt.

Beim zweiten und dritten Motiv wurde den Vordergrundobjekten ein Schatten hinzugefügt.

„Parfümerie für Männer“

Beim ersten Motiv wurde lediglich der Rot-Anteil leicht erhöht und der Flakon 40% transparent eingefügt.

Beim zweiten Motiv wurde durch Positionierung des Objektes auf einem Spiegel und Positionierung des Schattens der Effekt erzielt, das nicht ganz klar ist, wo das Objekt endet und welche Form es hat.

Dies wurde dadurch verstärkt, dass zunächst mit verschiedenen Farbanteilen experimentiert wurde bis ein kräftiges orange und blasses lila/grau/grün und schwarz übrigblieben und am Ende erst Unschärfe- und dann wieder Schärfefeffekte angewendet wurden.

Beim dritten Motiv wurden nach Farbanpassung verschiedene Verzerrungs-, Vergrößerungs- und Scharfzeichnungsfilter aus Photoshop angewendet bis der plastische Effekt erreicht wurde. Mit einer sehr leichten Vignette wurden die oberen Ecken minimal abgedunkelt.

2. Gestaltung einer Webpräsenz „Der blaue Klaus“

2.1 Unternehmensfarbe

Aufgrund des Namens „Der Blaue Klaus“ wurde ein Blauton für Links, Headline und Artikelbeschreibungen gewählt.

Im Hintergrund von Header und Footer wurde ein Grauton gewählt um diese Bereiche vom Hauptteil abzugrenzen.

Für etwas angenehmere Lesbarkeit wurde der scheinbar weiße Hintergrund auf ein sehr leichten Grauwert gesetzt.

- Blau (29, 117, 189)
- Grau(178, 178, 178)
- Hellgrau(252, 252, 252)

Andere Farben finden außerhalb von Grafiken ausgenommen von Standard-Schwarz Arial in Auswahllisten und Chat keine Anwendung.

2.2 Typographie

Bei der verwendeten Schrift handelt es sich um Viner Hand ITC. Sie wurde von John Viner auf Basis seiner Handschrift erstellt

Da der Kunde sich aufgrund der rechtlich problematischen Situation beim Einkauf auf dieser Darkweb Seite möglicherweise unwohl fühlt, soll diese „Handschrift“ trotz ihrer im Vergleich zu Arial schlechteren Lesbarkeit etwas Persönliches, Warmes, Beruhigendes ausstrahlen.

Die Lizenz zu der Schriftart muss erworben werden.

2.3 Anordnung der Seitenelemente

Da der Großteil der Darkweb-Verwender verfolgbare Erweiterungen abschaltet, muss sich das Design rein auf HTML-darstellbare Elemente beschränken.

Die Entscheidung fiel auf einen *frameset rows="150,*,60"*, da hier die obere Menüleiste und der Footer fest zugeordnet werden und der Hauptbereich sich dynamisch an der Fenstergröße orientiert. Die Breite der Webseite passt sich dynamisch durch Zentrierung der Inhalte an.

Kopfzeile

Die Kopfzeile ist statisch und wird auf jede Folgeseite übernommen; nur der Mittlere Frame wird beim Aufruf eines Links neu geladen. Sie enthält mittig das Logo vom „Blauen Klaus“ sowie zusätzlich den Namen des Webshops.

Links und rechts daneben sind die Verlinkungen zu den Unterseiten untergebracht.

Warenkorb

Der Warenkorb ist ausschließlich bei der Produktauswahl untergebracht, da hier für jedes Produkt individuell weitere Informationen zum Kauf abgefragt werden müssen und aufgrund von Währungsschwankungen ein Echtzeitpreis berechnet werden muss.

Seitennavigation

Die Navigation befindet sich im Header und sieht von jeder Seite aus gleich aus.

Fußzeile

Die Fußzeile hat keinen Nutzen und ist ausschließlich dafür da, dass der Mittelteil optisch eingebettet wird. Als Ersatz zur Verlinkung auf eine tatsächliche Dark-Web-Seite mit weiteren Angeboten wurde hier ein Copyright Vermerk zu meiner .de Clearnet Seite hinterlegt, der auf einer echten Seite natürlich aufgrund der Identifizierbarkeit nicht möglich wäre.

2.4 Navigationsdesign

Identifikationsmerkmale

Das entscheidende Merkmal ist der Header mit dem Logo sowie die Verwendung der Unternehmensfarbe in Text und Grafiken. Durch Verwendung der gleichen Schriftart im Firmenlogo und in Texten ist die Seite leicht wiederzuerkennen.

Navigationsbereich

Aufgrund des recht geringen Angebots des Webshops reichen wenige Menüpunkte im Header links und rechts neben dem Logo zur Navigation aus. Da sonst keine Funktionen im Header vorliegen, ist die Navigation gut zu erkennen.

Navigationspfad

Wird eine Produktseite aufgerufen, müssen per Dropdown Menü Details zum Produkt ausgewählt werden. Der Kauf des Artikels kann dann mittels Klick auf das Warenkorbsymbol abgeschlossen werden. Ein tatsächlicher Warenkorb wird nicht verwendet, da durch Zusammenstellung verschiedener Produkte mehr Informationen für die Transaktion erforderlich werden, deren gemeinsame Speicherung ausgeschlossen werden soll.

Gestaltung der Buttons / Hyperlinks

Da es in der Gestaltung wichtig ist, dass der Benutzer einfach erkennt, was angeklickt werden kann, wurde die gewohnte klassische unterstrichene Linkdarstellung als Weg zum Artikel gewählt und gut sichtbar freigestellt neben dem Artikelsymbol positioniert.

Innerhalb des Artikels wurde ebenfalls auf gewohnte Symbole wie ein Dropdown-Menü und einen Einkaufswagen geachtet.

3. Gestaltung einer App

3.1 Alleinstellungsmerkmal

Während es viele Möglichkeiten gibt, Studienplätze zu suchen, muss man sich dennoch selbst um die Einschreibung kümmern.

Die App bietet die Möglichkeit, sich zu dem gewünschten Studienfach nach Auswahl eines Radius per Mail ausgefüllte Bewerbungsunterlagen für alle in Frage kommenden Hochschulen gleichzeitig zuschicken zu lassen sodass man nur noch zu Hause drucken, unterschreiben und Kopien der Zeugnisse beifügen muss.

Auf diesem Weg ist es problemlos möglich, sich mit nur einer Stunde Aufwand an zig Hochschulen gleichzeitig schriftlich zu bewerben und letztlich auf Basis der Zusagen der Hochschulen zu entscheiden, wo man studieren möchte.

3.2 Geeignete Endgeräte

Die App ist für Smartphones im 16:9 Format bei einer Auflösung von 1334x750 konzipiert. Die App wurde darauf ausgerichtet, auf Handys ab 4“ lesbar zu sein.

Es spricht nichts dagegen, die App auch auf größeren Bildschirmen zu verwenden, die App wird entsprechend größer.

Es wird zumindest zu Anfang ausschließlich Android aufgrund des höheren Marktanteils unterstützt.

3.3 Farbwahl

Da die App in erster Linie nicht unterhalten, sondern Informationen liefern soll, sind die Farben auf das gerade eben Nötige eingeschränkt um nicht zu trist zu wirken aber ohne von den Informationen abzulenken.

Das Logo ist zweifarbig in einem in Richtung Magenta gehenden und einem Blauton gehalten. Der Hintergrund verwendet dasselbe Magenta in Helligkeitsabstufungen als Farbverlauf.

Texte werden ausschließlich in Schwarz gehalten. In Suchfeldern mit weißem Hintergrund wird das Blau des Logos wieder aufgegriffen.

Durch die vorherrschende Farbe sollen die den Farben Rosa / Lila / Magenta zugeschriebenen Bedeutungen Optimismus, Geborgenheit, innere Ruhe und Harmonie transportiert werden.

- Magenta (236, 8, 244)
- Blau (29, 117, 189)

3.4 Typographie

Es wurde die Schriftart Centaur für Logo und App-Texte verwendet.

Sie gehört zur „*Venezianische Renaissance-Antiqua*“ Schriftklasse und ist eine Serifenschrift von Bruce Rogers aus dem Jahre 1916, die sehr klar lesbar ist und Harmonie ausstrahlt.

3.5 Einzelne Bildschirme

Startseite



Um diverse Abfragen einzusparen, gibt es als Login Möglichkeit lediglich die Dienste von Google und Facebook. Aus erhaltenen Daten können Felder in der App vorausgefüllt werden. Auch können so Suchpräferenzen in der App gespeichert werden ohne dass der Anwender aufwendig ein Profil erstellen muss.

Es gibt daher lediglich die Möglichkeit, sich nach Akzeptieren und ggf. Lesen der AGB mit dem Dienst eines Drittanbieters einzuloggen.

Suche nach Studiengang



Die Seite ist sehr minimalistisch gehalten und erfordert Eingaben in das Suchfeld.

Es wird stets nach allen Studiengängen gesucht, die das eingegebene Wort enthalten; es kann wie in mobilen Betriebssystemen gewohnt gewischt werden um zu Scrollen.

Suche nach Hochschule

create myFuture now

Medieninformatik wird an folgenden Hochschulen angeboten:

CODE University of Applied Sciences - Berlin
Design Akademie - Berlin
Fachhochschule - Dresden
Wilhelm Büchner Hochschule - Hamburg
Bauhaus-Universität - Weimar
Beuth Hochschule für Technik
Duale Hochschule Baden-Württemberg - Mosbach
Fachhochschule - Kiel
Technische Hochschule - Lübeck
Fachhochschule - Potsdam

Nach Auswahl des gewünschten Studiengangs werden Hochschulen angezeigt, die wie gewohnt durchgescrollt werden können.

Durch Antippen einer Hochschule können Details zur Hochschule abgerufen werden.

Alleinstellungsmerkmal

create myFuture now

Erhalte vorausgefüllte Bewerbungen auf einen Studienplatz per Mail.
Einfach das Formular ausfüllen und bei allen Hochschulen im gewählten Radius bewerben.

Vorname Nachname

Straße Hausnummer

Postleitzahl Ort

Geburtsdatum

Geburtsort

15 km

Mail senden

Hat man sich für einen Studiengang entschieden so kann man sich per Mail Bewerbungsunterlagen zu diesem für jede Hochschule im gewählten Radius zusenden lassen. Man muss nur noch die erforderlichen Anlagen hinzufügen.

FÜR MEHR FARBE IN DEINEM LEBEN

YOU'LL FIND ME CLOSER TO THE SUN

I WOULD DIET FOR A NIGHT OF
EMOTION
I WOULD GIVE ANYTHING FOR THAT
LOOK IN YOUR EYES

CAUGHT UP IN SUCH
A MELANCHOLY GAME

WITH MY RING WRAPPED
AROUND YOUR FINGER.
WITH MY HEART KISSING
YOUR SHOES SOLE.
IT SEEMS I WILL REMAIN
JUST A MAN,
STILL UNCHANGED,
NEVER LEARNING
TO LET GO.

STARTING AT THE
HOPING THAT YOU
WILL BE THERE

MY LUNGS TO BREATHE
FOR YOU

SMILE AT ALL COSTS.
DON'T LET HER GET AWAY



MY INTENTIONS TO BREATHE FOR YOU

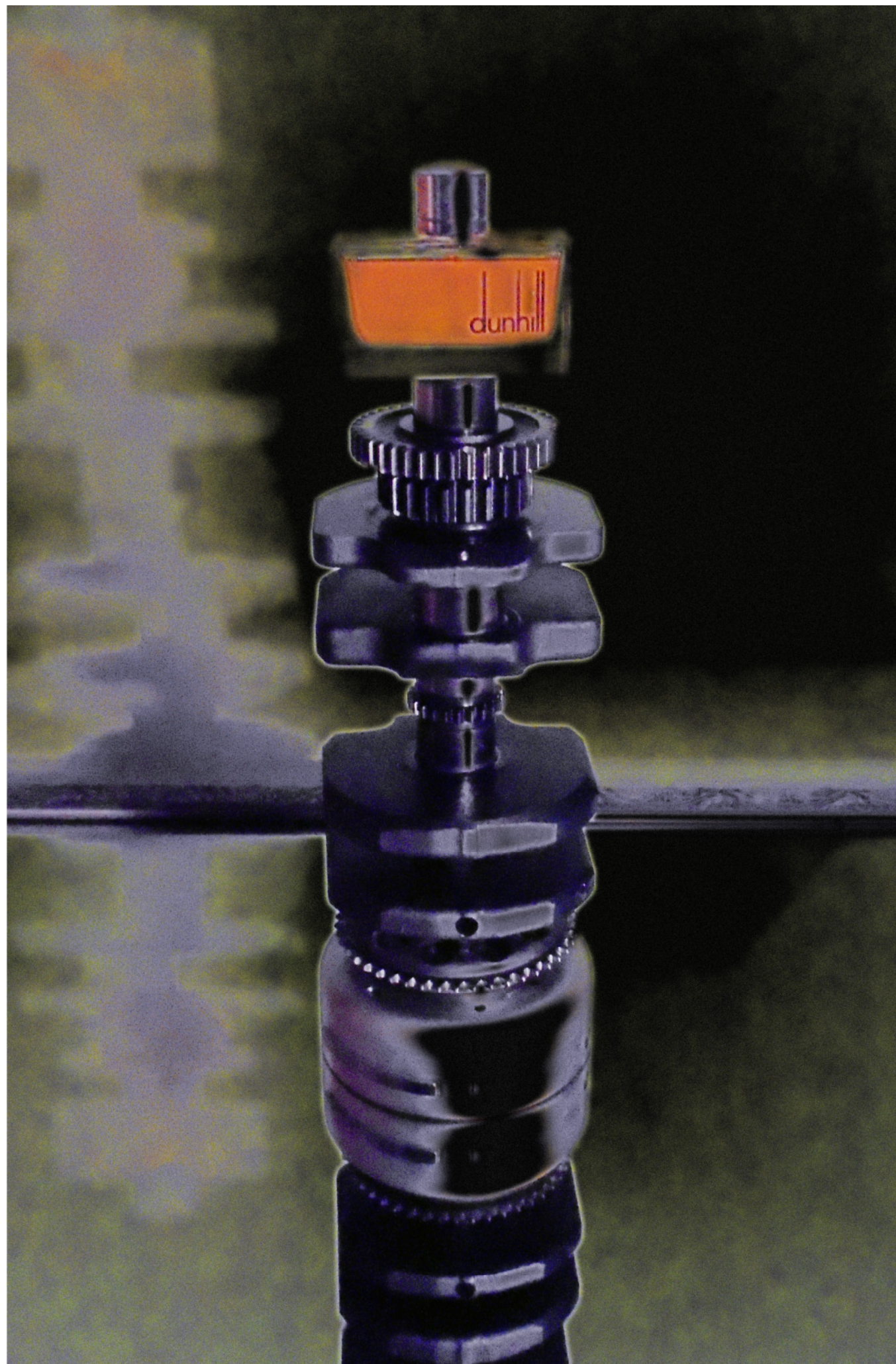
REIFENPRESSE 3000
BRINGT AUCH DEINE HANDTASCHE IN FORM

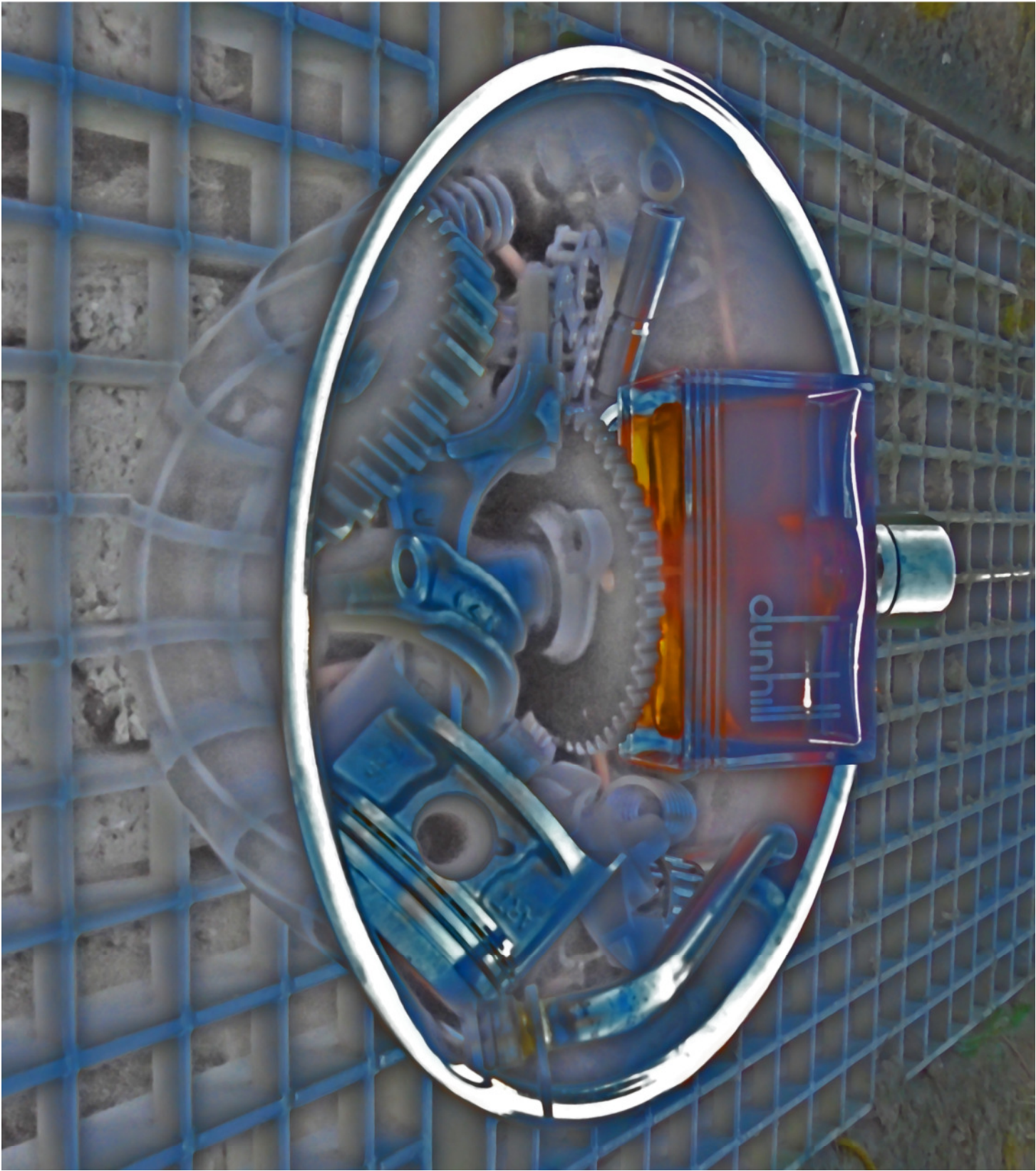




NICHT NUR DEINE HAARE BRAUCHEN LUFT









Der blaue Klaus

[Shop Specials](#)

[Kontakt](#) [Impressum](#)

QIS Anpassung



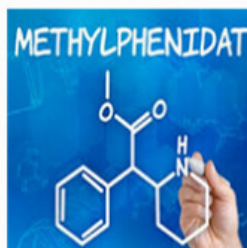
[zum Artikel](#)

Zugangsdaten



[zum Artikel](#)

Wachmacher



[zum Artikel](#)

Beruhigendes



[zum Artikel](#)



Der blaue Klaus

[Shop Specials](#)[Kontakt](#) [Impressum](#)

Beruhigendes



Bitte wählen...
Tavor 2,5mg 50 Stück
Valium 10mg 50 Stück
Alprazolam 1mg 50 Stück



*Du bist im Prüfungsstress und kommst nicht runter?
Du hast keine Zeit oder Lust zum Arzt zu gehen?*

Wir haben das Richtige für dich!

Nur 100% beste Qualität aus Deutschland

- kein China-Import!

unsere Empfehlung:

- Diazepam wenn du kurz vorm Ausrasten bist*
- Tavor vor der Prüfung*
- Alprazolam für eine erholsame Nacht.*



Der blaue Klaus

[Shop Specials](#)

[Kontakt](#) [Impressum](#)

Wir stehen euch hier im Chat täglich von 20-22 Uhr zur Verfügung.

[10:45] » **Marcel** ist dem Chat beigetreten.

[11:47] **Marcel**» Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[11:47] **Marcel**» Aliquam ultrices eros at nibh ultricies in volutpat nunc dignissim.

[11:47] **Marcel**» Etiam quis justo felis, eget eleifend sapien.

[11:47] **Marcel**» Donec adipiscing lorem eget justo blandit varius.

[11:47] **Marcel**» Nulla non nisl eu orci porttitor commodo.

[11:47] **Marcel**» Aliquam sollicitudin fermentum orci, sit amet mattis sem vehicula et.

[11:47] **Marcel**» Duis ut est nisi, sed porttitor quam.

[11:47] **Marcel**» Curabitur semper dapibus tortor, non ultricies felis varius ac.

[11:47] **Marcel**» Etiam tincidunt ligula dui, vitae tristique nulla.

[11:47] **Marcel**» Vestibulum non metus turpis, eu rhoncus orci.

[11:47] **Marcel**» Nullam elementum diam eu leo sodales eu interdum nunc sollicitudin.

[11:47] **Marcel**» Nullam adipiscing mi eget mauris fringilla sit amet viverra eros aliquet.

[11:47] **Marcel**» Ut adipiscing ultrices mi, et convallis nibh pulvinar id.

[11:50] 🐥 » **Psyduck**» Dies ist eine Direkt-Nachricht, und wurde über das Forum versendet.

Direkte Nachricht:

Senden!



Der blaue Klaus

[Shop Specials](#)[Kontakt](#) [Impressum](#)

Wir erwarten und bieten absolute Anonymität.

*Wir verwenden auf dieser Webseite keine Benutzeraccounts
damit bei uns keine Daten verloren gehen können.*

*Zur Bestellung physischer Produkte benötigen wir natürlich
eure Adresse, die direkt nach Versand vernichtet wird.*

*Zur Anpassung euer Benotungen im QIS benötigen wir eure
Hochschule und die Matrikelnummer.*

Diese Daten werden umgehend nach Umsetzung gelöscht.

Wir akzeptieren ausschließlich Vorkasse in NEO an die

*Adresse: **L4GJEBXB4KLQ8R7ZPUQJJAXMPPBP62BUXQ9H21MZKEWJC6KNQLXJ***

create
myFuture
now

☐ Bitte akzeptiere zur Verwendung dieser APP unsere [AGB](#)



Sign in with Google



Sign in with Facebook

create
myFuture
now

Suche deinen Wunschstudiengang

Medi

3D-Mediendesign & Management

Advanced Media Technology

Advanced Safety Sciences for Medicines

African Verbal and Visual Arts (Languages,
Literatures, Media and Art)

Aisthesis.Kultur und Medien

Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft

Angewandte Biomedizintechnik

Angewandte Informatik - Ingenieur- oder Medien-
informatik

Angewandte Informatik - Multimediatechnik

Angewandte Informatik und Soziale Medien

Medieninformatik wird an folgenden
Hochschulen angeboten:

CODE University of Applied Sciences - Berlin

Design Akademie - Berlin

Fachhochschule - Dresden

Wilhelm Büchner Hochschule - Hamburg

Bauhaus-Universität - Weimar

Beuth Hochschule für Technik

Duale Hochschule Baden-Württemberg - Mosbach

Fachhochschule - Kiel

Technische Hochschule - Lübeck

Fachhochschule - Potsdam

Erhalte vorausgefüllte Bewerbungen auf
einen Studienplatz per Mail.

Einfach das Formular ausfüllen und bei
allen Hochschulen im gewählten Radius
bewerben.

15 km

Mail senden